

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
基礎知識・理論コース											
A インテリアデザインを豊かにする知識(1)											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
モジュール番号	第 回 授業	配信日	テーマ	学習項目	コマ数	内容1	内容2	内容3	内容4	内容5	
A	1	20170412	入学ガイダンス	カリキュラム、学習方法とルール	1	スケジュール	コースルール	カリキュラム紹介			
A	2	20170412	英国のインテリアデザインマーケット	デザインマーケットとプロの活躍	1	ロンドンの世界デザイン市場における位置付け。なぜロンドンが経済学的に重要なのか。	インテリアデザイナーがなぜ存在し、なぜ重要な職業なのか。その歴史は。どうして市場を牽引できる集団なのか。トップデザイナーの役割。	BIDデザイナー連のビジネスモデル。	コースが目指すもの インテリア市場の拡大 ガラバゴスインテリアからの脱却	日本でもセオリーを理解し、スキルを持ち、作品で勝負できる本物のセレクトデザイナーを	
A	3	20170419	デザインプロセスの理解	BIDデザイナーが主導的役割で行うプロジェクとプロセスの理解	1	デザインプロセスの理解	プロとしてどのように伝えるのか。デザインプロセスを共有することの重要性。	クライアントとしてどう理解するのか。クライアント視線からの理解。			
A	4	20170419	英国のインテリアデザインマーケット	インテリアデザイナー、建築家、プロの協業の在り方	1	英国におけるプロの協業の実際とその有効性に関する理解	なぜ協業で素晴らしい家ができるのか	日本で協業の可能性を広げるための職能と職域	クライアントの立場で最もふさわしい協業の在り方を知る		
A	5	20170426	デザインの種	デザイナーとしての知識と眼を磨く	1	デザインはどこから来るのか、デザインの種の幅広さを知る	真似ごとでなく、何々風でなく、本物を目指す重要性	デザインの軸、デザインの幹を作る手法で、揺るがない大木を花開かせる	デザインの領域を広げる手法。雑誌、ウェブ映像を素材に。	デザインコンセプトの重要性と実際、その作り方	
A	6	20170510	デザイン史	覇権史、芸術全般を全方位的に考察することで、その時代のインテリアへの真の理解を達成	1	歴史チャートから読み取るもの。なぜ全方位的な歴史理解がインテリアに必要なのか。	ギリシャ	ローマ	初期キリスト教	ビザンチン	
A	7	20170517	デザイン史	覇権史、芸術全般を全方位的に考察することで、その時代のインテリアへの真の理解を達成	1	ロマネスク	ゴシック	ルネッサンス	バロック		
A	8	20170524	デザイン史	覇権史、芸術全般を全方位的に考察することで、その時代のインテリアへの真の理解を達成	1	ロココ	新古典主義	エンパイヤー	リージェンシー		
A	9	20170607	デザイン史	覇権史、芸術全般を全方位的に考察することで、その時代のインテリアへの真の理解を達成	1	ゴシックリバイバル	折衷主義	ヴィクトリアン			
A	10	20170614	デザイン史	覇権史、芸術全般を全方位的に考察することで、その時代のインテリアへの真の理解を達成	1	アーツアンドクラフツ	アールヌーボー	キュビズム	アールデコ		
A	11	20170621	デザイン史	覇権史、芸術全般を全方位的に考察することで、その時代のインテリアへの真の理解を達成	1	モダニズム	ミッドセンチュリー	ポストモダニズム	20世紀家具の系譜		
A	12	20170628	ジャポニズム	ジャポニズムと日本美術、伝統工芸のデザインにおける応用	1	日本デザインの歴史の評価	ジャポニズムの誕生	近代から現代における日本デザインの世界への影響	Zenデザインの欧州での発生と発展、その系譜	現代の日本人デザイナー連の世界での活躍	
A	13	20180628	ジャポニズム	ジャポニズムと日本美術、伝統工芸のデザインにおける応用	1	日本の伝統工芸の理解	伝統工芸のインテリアにおける可能性	自らのプロジェクトにどう生かすか	伝統工芸を訪ねる	伝統工芸使用例研究	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
17	A インテリアデザインを豊かにする知識(2)											
18	モジュール番号	第 回 授業	配信日	テーマ	学習項目	コマ数	内容1	内容2	内容3	内容4	内容5	
19	A	14	11	20170712	デザインとサステイナビリティ	1	サステイナブル理論の基礎。	インテリアデザインへの応用とは。	トレンドに見るサステイナブル事例研究	サステイナブルをキーワードに、豊かな暮らしを取り戻そう。	日本の伝統工芸のサステイナブルな発展へ	
20	A	15	11	20170712	デザインとサステイナビリティ	1	ロンドンオリンピックが市場の拡大にもたらした真のレガシーとは。	デザインディストリクトの発展により、サステイナブルタウンが誕生。その意味とは。	ライフスタイルの転換。働き方のドラマティックな転換が起き、新たな家具市場が創造されていた。	事例研究、美しいロンドンイースト地域のデザイン産源地への大転換。	文化の再興とオリンピックの大きな関連性。日本でもオリンピックをインテリア産業発展の契機に。	
21	A	16	12	20170719	ホテルが牽引するデザインマーケット	1	ロンドンで生まれたホテルデザインの2大潮流とは。	ブティックホテルの派生と発展。ブティックホテルが生まれる都市こそがデザインの産源地。	ロンドンキーホテルのデザイン分析とそこでのセレクトデザイナー達の挑戦。	日本でのブティックホテルの可能性と、デザイナーが果たす役割。	ブティックホテルデザインが日本の住宅インテリアを変えていく。	
22	A	17	13	20170730	インテリアトレンド	1	欧州インテリアトレンドのダイナミズム	インテリアトレンドの重要性と意味	インテリアトレンドを競む トrend分析プロセス	トレンドをどう自らのデザインに取り入れるか	スタイルを表現する形容詞等	
23	A	18	14	20170804	インテリアトレンド	1	インテリアトレンド分析 Paris	インテリアトレンド分析 Milan	インテリアトレンド分析 London			
24	A	19	15	20170823	デザインスタイル	1	エクレクティックスタイル	インダストリアルスタイル マスキュリンスタイル	シャビーシックスタイル 姫系スタイル	エスニックスタイル Nomadoスタイル		
25	A	20	16	20170830	ライフスタイルデザイン	1	ファッションとインテリアのトレンドや時代への関連性	ファッションレーベルのインテリアへの進出	ライフスタイルブランドとしてのインテリアアプローチ	ファッションレーベルのマーケティングから学べるもの		
26	A	21	16	20170830	アートとトレンド	1	欧州アート市場のダイナミズム	アートにおけるトレンド	なぜアートが重要か。アートなしでは空間は完成しない。	アートが作り出す様々な空間		
27					コマ数	26						

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
28	B インテリアセオリー												
29	モジュール番号	第 回 授業	配信日	エリア	テーマ	学習項目	コマ数	内容1	内容2	内容3	内容4		
30	B	1	20170906	空間の理解	最も基本となる空間への理解	1	インテリアセオリー セオリーとは何か。なぜ重要か。	洋の空間と和の空間の根本的な違いを理解する	洋空間の基礎理論 洋空間をどう作るか	間違いだらけの洋空間理解	美しい洋空間を知る。事例研究		
31	B	2	20170913	スペースレイアウト	スペースレイアウトとライフスタイル	1	英国のスタンダード間取りとレイアウトの意味。タウンハウスには、優れたセオリーが凝縮する。	住宅とライフスタイル (パブリックとプライベート、フォーマルとファミリー空間の考え方と関連性)	レイアウトセオリー アプローチ、エントランスホール、階段、廊下、フォーマルリビングルーム、ダイニングルーム	レイアウトセオリー キッチン。食生活を中心としたファミリールーム	空間とレイアウト パスルーム、寝室とオンスイート、ゲストWC		
32	B	2	20170913	スペースレイアウト	スペースレイアウトとライフスタイル 事例研究	1	マンションモデルルーム空間変換事例研究						
33	B	4	20170922	色	色彩 基礎と応用	1	色彩と空間の基礎理論	色彩の歴史と文化。歴史色に現れる色彩の地理的距離の違い。気候条件と色彩。	理論を外したところに真の実力が見える色彩の応用。英国デザイナー達の挑戦。	カラーとトレンド。過去のトレンドリポートに見るトレンドカラーの変遷	色彩と年齢。それぞれの年齢条件により検討すべき項目が違う。		
34	B	5	20170922	色	色彩 事例研究	1	色彩事例にみる各色のパフォーマンス(赤、青、緑、黄色、アースカラー、金、銀、モノクロ他)	各色における事例研究。過去事例から、本当に使える色彩導入を研究。					
35	B	7	20171004	ソフファニッシング	ソフファニッシング	1	ソフファニッシングの重要性と基礎。アイテムとバランスの理解	窓周りのセオリー	寝室のソフファニッシングセオリー	リビングでのソフファニッシングのセオリー	様々なテイストの可能性を事例研究		
36	B	6	20171011	照明	照明の効果	1	照明の基礎理論	照明と素材の関連性	照明の上級テクニックと世界の照明権威へのアクセス	窓の形状、自然光の採り入れ方と照明手法のバランス	照明の事例研究		
37	B	8	20171018	マテリアル	ハードマテリアル	1	マテリアルの重要性	マテリアル、ペイント	マテリアル 床材 (木質系、タイル系)	マテリアル キャビネット面材	世界のトップデザイナーはマテリアルづかいも特別。マテリアルの事例研究		
38	B	8	20171018	マテリアル	ソフマテリアル	1	マテリアル、カーペット	マテリアル、壁紙がつくり出す豊かな世界	壁紙の歴史と発展	重要メーカーの理解	震災復興壁紙プロジェクト 壁紙アートプロジェクト その意義と活動の重要性		
39	B	9	20171025	家具	家具	1	家具の構造の理解 良い家具の見分け方 米VS欧 ラインの見極め方	欧州、家具の歴史と派生まとめ	家具と建具の使い分けで空間はもっと深みあるものに。収納 見せる収納と隠す収納	イタリアがなぜ世界の大産地になり得たのか。イタリア高級メーカーの2大潮流。世界的メーカー研究	家具の見極めのためには潮流から。本物を見ることの重要性。日本にも家具美術館を。		
40	B	9	20171025	建具	建具	1	インテリアセオリー 建具	建具の領域と可能性	建具のスタイルとデザインスタイルの関連性	建具におけるディテールの作り方	英国のトップデザイナーの作りだす建具デザインの世界。事例研究。		
41	B	10	20171101	アンティークとヴィンテージ	アンティークとヴィンテージ、エイジング手法	1	インテリアセオリー アンティークとヴィンテージアイテムが作り出す豊かな世界	コンテンツポラリ空間といかに合わせるか	アンティークとヴィンテージを持つことの意味	サステイナブルと修復、修繕、次世代に引き継ぐために	時代をエクレクティックに合わせるテクニックと事例研究		
42	B	11	20171108	フィニッシングタッチ	アクセサリーとフィニッシングタッチ	1	インテリアセオリー フィニッシングタッチとスタイリングのセオリー	アークオリティを誇る欧州のラグ市場、そのダイナミズムとデザインにおける事例研究	インテリアにおける鏡の効果と重要性、そのダイナミックな使用例	テーブルトップコーディネーションの奥深い世界とその理解の必要性。食とライフスタイル。	フラワーアレンジメント、本、観葉植物、香り、映像と音楽など、暮らしを彩る仕掛けへの理解		
43	B	12	20171125	写真	写真撮影とスタイリング	1	プロによる写真撮影の重要性と、撮影現場におけるインテリアデザイナーの役割の理解	インテリア写真の基本テクニックを事例をもとに研究	悪い例をあえて紹介。こういう写真は掲載してはいけない	写真修正の基本テクニック	ビューとしてインテリアを撮ることの重要性。スタイリングメンタリティが家を美しくする		
44	B	13	20171205	デザイナーとしての知能と眼を磨く	特別な商材を見つける	1	ストーリーを持つ商材が入るとどうデザインが発展するのか	メーカー研究とトレードアカウント	欧州一流メーカー	ロンドンの超一流メーカーの理解	ロンドンの魅力 ここは訪ねたい 情報はこう仕入れたらいい		
45	B	14	20171227	英国の住宅市場	家の歴史と人々の暮らし	1	英国の歴史建築とその保護の在り方。なぜそこまで古いものを大切にしているのか。	英国人にとってのインテリアとは。なぜここまで情熱を傾けるのか。	住宅の寿命が延びた時、市場がどう変化するのか。	英国の建築の基本的理解	古い建築のリノベーションに関する基本理解		
46	B	15	20170101	コースレビュー	初回での問題提起を振り返る	1	コースレビュー	住宅政策による市場拡大の事例、イタリアとイギリスの成功例。	戦後の住宅政策がつくり出した日本の間取りとインテリアの悲劇	なぜモダニズム建築だけが規範となってしまったのか。			
47	B	16	20170101	日本の住宅市場の未来へ	日本の現状をチャンスとして	1	ライフステージによるインテリア。人生と共に成熟させるインテリアの重要性。	リノベーション、リフォームにおけるインテリア投資とその効果。	オリンピックを文化と伝統を見直し、サステイナブルインテリアの契機と考える。	インバウンドと民泊が作り出す新たな家を使ったビジネスモデル。	ライフスタイルデザインをキーワードにすることで生まれる広範囲の需要。		
48	B	17	20170102	BIID日本支部設立	BIID日本支部設立とその意義	1	BIID日本支部設立までの歩み	支部設立により目指すもの	行動目標と計画				
49					コマ数	14							